



Keynote-
Vortrag mit
Wettermann
Sven Plöger

Virtuelle
Stehische

Spannende
Panel-Slots

17. NOVEMBER
2021



JETZT INFORMIEREN

Franziska Buchen
veranstaltungen@asew.de

QR-Code scannen und
hier anmelden!



DAS WEB- EVENT FÜR STADTWERKE

#Netzwerken
#Austauschen
#Informieren

time2connect – UNSER PROGRAMM



09.00 - 09.15 **Begrüßung & Einführung**

Daniela Wallikewitz, Geschäftsführerin der ASEW

09.15 - 09.45 **Virtueller Stehtisch – time2connect**

09.45 - 09.50 **Coffee-Break**

09.50 - 11.00 **Keynote-Vortrag**

*„Gute Aussichten für morgen?“ mit
Wettermann Sven Plöger*



11.00 - 11.45 **Virtueller Stehtisch – Diskussion des Key-Note-Vortrags**

11.45 - 13.00 **Mittagspause**

13.00 - 14.00 **Thematische Panels**

Details siehe nächste Seite

14.00 - 14.15 **Abschluss**



www.asew.de/time2connect

ASEW DAS EFFIZIENZ-NETZWERK
FÜR STADTWERKE

Ökostrom-Vertrieb: Neues bei der Stromkennzeichnung und den ausgeführten EEG-Anlagen

Christian Esseling, Gloria Schmidt

- Neuerungen im EnWG zur Stromkennzeichnung
- Auswirkung auf die Visualisierung von Graustromanbietern
- Praxisbeispiele: Angebote für ausgeführte EEG-Anlagen

Kalte Nahwärme für grüne Neubauquartiere

Markus Schäfer, Sascha Manikowski

- Wärmepumpen effizient einsetzen
- Nutzung neuer Förderung für Wärmenetze
- Umsetzung grüner Quartiersversorgung

Metering und Submetering in der Zukunft: Getrennt oder gemeinsam?

Christoph Landeck, Patrick Fuchs

- Wie ist der aktuelle Stand bei der Heizkostennovelle?
- Submetering über das intelligente Messsystem?
- Kurzvorstellung zweier „White-Label-Lösungen“ aus dem Netzwerk

E-Mobilität: Geschäftsmodelle für EVU

Hanno Ahlrichs

- Positionierungen im öffentlichen und privaten Bereich
- Lösungen für Gewerbetreibende und Kommunen
- E-Mobilität im Mehrfamilienhaus

Klimafolgenanpassung mit der Kommune

Jonas Lepping, Richard Orth

- Rolle des Stadtwerks im kommunalen Klimaschutz
- Maßnahmen zur Abschwächung der Folgen des Klimawandels
- Gast: Martin Beulker, Klimaschutzmanager des Rheinisch-Bergischen Kreises,

Klimaschutz-Kommunikation/Marketing an Endkund:innen

Goldy Raimann, Kara Hofmann

- Greenwashing erkennen und vermeiden
- Transparenz als Fundament der Klimaschutz-Kommunikation
- Informationsflut – kurz oder ausführlich? Erwartungen der Zielgruppen

Ökostrom, Klimabilanzierung & Co – Klimaschutz-Angebote für Geschäftskund:innen

Torsten Brose, Jonas Feldhues

- (künftige) Anforderungen an und von Geschäftskund:innen
- Ausgewählte Stadtwerke-Produkte und -Dienstleistungen
- geeignete Förderprogramme

Neuromarketing – mit NeuroInsights Umsätze optimieren

Pascal Konietzny, Andreas Bartsch

- Gehirngerecht kommunizieren – Wie geht das?
- Neuropricing – Wie denken Kunden über Preise
- Wie baut man eine gute Story auf & was kann sie leisten?